

Grado (4 años)

240 ECTS

El Grado en Turismo de la UAX proporcionará al estudiante una serie de competencias y habilidades que le permitirán adaptarse a las características y condiciones de la actividad turística y del ocio en un contexto de rápida transformación del sector, de exigencias de profesionalización, calidad, competitividad, sostenibilidad y una creciente internacionalización, ofreciéndoles así una formación diferenciadora, específica y completa.

TURISMO



UAX
UNIVERSIDAD
ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la Empresa

También puedes realizar con un poco más de dedicación y esfuerzo un doble grado en:

Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Turismo (5 cursos)

Grado en Dirección Comercial y Marketing + Grado en Turismo (5 cursos)



UNIVERSIDAD
ALFONSO X EL SABIO

La universidad de la empresa



En el mundo globalizado en el que vivimos, el sector servicios continúa siendo uno de los principales motores de la economía española, manteniéndose a pesar de las coyunturas económicas como un ámbito dinámico y puntero en constante crecimiento, en el que se demandan profesionales polivalentes con una formación cada vez más cualificada y específica que sean capaces de responder a las necesidades del sector turístico. Por este motivo, a partir del curso 2010/2011 la UAX impartirá el **Grado en Turismo**, el título universitario oficial que sustituye a la antigua Diplomatura en Turismo.

El Grado en Turismo de la UAX proporcionará al estudiante una serie de competencias y habilidades que le permitirán adaptarse a las características y condiciones de la actividad turística y del ocio en un contexto de rápida transformación del sector, de exigencias de profesionalización, calidad, competitividad, sostenibilidad y una creciente internacionalización, ofreciéndoles así una formación diferenciadora, específica y completa.

Perfil de ingreso del estudiante

El estudiante que accede a este nuevo grado se caracteriza por poseer una serie de actitudes como pueden ser la creatividad para solventar los frecuentes cambios y nuevas interpretaciones de las que son objeto las materias del **Turismo**, la disciplina intelectual, el espíritu emprendedor, la capacidad de comunicación, de organización y planificación o su visión internacional. La facilidad para aprender nuevos idiomas y desenvolverse con soltura en diferentes situaciones y culturas, así como su interés por los distintos fenómenos políticos, sociales y medioambientales que configuran la naturaleza de la actividad turística son otros de los rasgos que definen al estudiante del **Grado en Turismo** de la Universidad Alfonso X el Sabio.



Competencias

Los estudiantes del **Grado en Turismo** adquirirán las competencias necesarias para comprender la dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica del turismo y para conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas. Estarán capacitados para gestionar los recursos financieros, definir objetivos, estrategias y políticas comerciales aplicadas al sector turístico, dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas, identificar y gestionar espacios y destinos turísticos, así como para conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamientos y de restauración.

Además, los estudiantes del **Grado en Turismo** conocerán una perspectiva histórico artística del turismo y sus repercusiones económicas y sociales, comprenderán el marco legal que regula la actividad turística y gestionarán el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

En la UAX somos diferentes. Creemos en ti y queremos tu éxito académico. Por ello, ponemos todos los medios humanos y materiales a tu disposición para conseguirlo.

Un campus de 1 millón de m² con 75 laboratorios docentes equipados con la tecnología más avanzada.



Biblioteca informatizada en un edificio exclusivo con 75.000 volúmenes para la consulta y estudio.

Tres residencias universitarias situadas a escasos metros de las aulas.

Un Campus virtual que asegura el seguimiento académico de las asignaturas.

Convenios con las mejores universidades del mundo.

6.500 convenios con empresas implicadas en la formación práctica de los estudiantes.

Un Parque Tecnológico y Empresarial dentro del propio Campus.

Un claustro de profesores de prestigio vinculado a la actividad profesional.

Tutores y consultores para ayudarte en tu desarrollo académico.

**Un plan de estudios diferente
que te permite adquirir las
competencias que demanda
el mercado laboral.**



Programa académico

La Universidad Alfonso X el Sabio ha diseñado para el **Grado en Turismo** un programa académico eminentemente práctico y adaptado a las necesidades de un sector en permanente transformación, siguiendo las recomendaciones de profesionales expertos. El programa académico contiene una formación integral en disciplinas tales como Economía, Derecho, Empresa, Sociología, Historia etc, así como otras más específicas tales como Patrimonio Cultural, Recursos Territoriales Turísticos, Gestión de alojamientos, Gestión de Restauración, Gestión de ocio, etc. Por otro lado, la Universidad Alfonso X el Sabio capacita al estudiante para el manejo y aplicación de programas informáticos específicos de vanguardia, imprescindibles en el desarrollo de su actividad.

Hay que señalar la importancia primordial que supone el estudio de idiomas en el **Grado en Turismo**. Desde el primer curso, se imparten como materias obligatorias los idiomas alemán e inglés y como idiomas optativos el francés e italiano, que permitirán al estudiante obtener una excelente preparación para realizar su actividad profesional a nivel nacional e internacional. Además, la Universidad Alfonso X el Sabio mantiene importantes acuerdos con más de 50 universidades internacionales, que junto con los proyectos comunitarios SÓCRATES-ERASMUS, LEONARDO y LINGUA permitirán a nuestros estudiantes completar parte del grado en el extranjero. Para una integración inmediata en el mundo de la empresa, los estudiantes del **Grado en Turismo** de la Universidad Alfonso X el Sabio realizan prácticas reales en compañías relacionadas con el sector, gracias a los más de 6.500 convenios de colaboración que la UAX mantiene con importantes instituciones y empresas. De este modo, el estudiante, en base a sus resultados en las prácticas, tiene la oportunidad de incorporarse como personal laboral a la empresa donde las haya desarrollado.

Perspectivas y salidas profesionales

Entre las perspectivas del egresado del **Grado en Turismo** existe la posibilidad de ampliar su formación, mediante la realización en la Facultad de Ciencias Sociales de la UAX, de los 60 créditos ECTS que componen el Máster Universitario en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas y Lenguajes de Especialidad y posteriormente, acceder al periodo de Investigación del Programa de Doctorado, alcanzando de este modo el mayor grado académico posible.

En cuanto a las salidas profesionales, los futuros graduados en **Turismo** podrán desarrollar su profesión en entidades y organismos públicos y privados, agencias de viajes mayoristas y minoristas, en empresas organizadoras de Congresos y Jornadas Profesionales (OPC), compañías aéreas y navieras, así como en agencias de información turística. Estos egresados desarrollarán también su labor en empresas de alojamiento hotelero y extrahotelero, de restauración, en entidades deportivas y espectáculos culturales y turísticos, en empresas de actividades de ocio e incluso en empresas industriales y comerciales en diferentes puestos (administración, importación-exportación, departamentos comerciales, etc.) Además, podrán trabajar como guías de turismo, guías intérpretes, animadores turísticos y socioculturales o relaciones públicas.



Instrumentos pedagógicos e Instalaciones

Programa informáticos especializados

En el estudio de los medios más utilizados de la profesión se incluye el aprendizaje de programas informáticos empleados habitualmente en las agencias de viajes para hacer reservas de avión, alquileres de coches y hoteles, y todo lo referente a los procesos de ventas.



Aula de recursos informáticos y audiovisuales

La sala de recursos informáticos y audiovisuales dispone de 26 puestos para que los estudiantes agilicen y dominen la práctica oral y escrita de las diferentes lenguas. Además, los estudiantes cuentan con decenas de laboratorios docentes equipados con la última tecnología, ordenadores disponibles en todo momento, conexión a la red en todo el campus, anillo de fibra óptica y amplia infraestructura de servidores SUN.



Laboratorio de Idiomas

El laboratorio de idiomas permite el aprendizaje práctico de inglés y alemán, así como del tercer idioma optativo que los estudiantes del **Grado en Turismo** tienen la posibilidad de escoger. Formado por 24 puestos y 12 cabinas profesionales para la didáctica y práctica de la interpretación, permite perfeccionar los conocimientos idiomáticos adquiridos que servirán al estudiante para desarrollar la futura actividad laboral fuera de nuestras fronteras y tratar con compañeros y clientes de otros países.



Plan de estudios

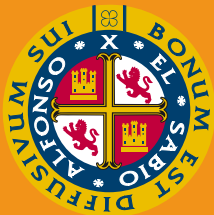
FB: Formación Básica

Ob: Obligatoria

Op: Optativa

Primer curso			Segundo curso		
1º cuatrimestre	Carácter	ECTS	1º cuatrimestre	Carácter	ECTS
• Introducción a la Economía	FB	6	• Sociología Turística	FB	6
• Responsabilidad Social Corporativa	FB	6	• Recursos Territoriales Turísticos	Ob	6
2º cuatrimestre	Carácter	ECTS	2º cuatrimestre	Carácter	ECTS
• Historia de las Culturas y las Civilizaciones	Ob	6	• Legislación Turística	Ob	6
• Informática Aplicada	FB	6	• Gestión de Recursos y Productos Turísticos	Ob	6
Anual	Carácter	ECTS	Anual	Carácter	ECTS
• Comunicación en Lengua Extranjera I (Inglés)	FB	6	• Estadística Aplicada al Turismo	Ob	6
• Comunicación Oral y Escrita	FB	6	• Contabilidad Analítica para Empresas Turísticas	Ob	6
• Contabilidad Financiera	Ob	6	• Comunicación en Lengua Extranjera II (Inglés)	FB	6
• Estructura de Mercados	Ob	6	• Habilidades Directivas	FB	6
• Organización y Administración de Empresas Turísticas	FB	6	• Marketing Turístico	Ob	6
• Introducción al Derecho	FB	6	• Protocolo y Organización de Eventos	Ob	6
Total curso		60	Total curso		60

Tercer curso			Cuarto curso		
1º cuatrimestre	Carácter	ECTS	1º cuatrimestre	Carácter	ECTS
• Política Turística	Ob	6	• Planificación y Gestión de Destinos Turísticos	Ob	6
• Patrimonio Cultural	Ob	6	• Gestión de Restauración	Ob	6
			• Optativa II	Op	6
2º cuatrimestre	Carácter	ECTS	2º cuatrimestre	Carácter	ECTS
• Infraestructuras Turísticas	Ob	6	• Prácticum	Ob	12
• Optiva I	Op	6	• Trabajo Fin de Grado	Ob	6
Anual	Carácter	ECTS	Anual	Carácter	ECTS
• Dirección y Gestión de Recursos Humanos de Empresas Turísticas	Ob	6	• Investigación de Mercados Turísticos	Ob	6
• Comunicación en Segunda Lengua Extranjera I (Alemán)	Ob	6	• Comunicación en Segunda Lengua Extranjera II (Alemán)	Ob	6
• Comunicación en Lengua Extranjera III (Inglés)	Ob	6	• Sistemas Globales de Distribución de Productos Turísticos	Ob	6
• Dirección de Producción en Empresas Turísticas	Ob	6	• Técnicas de Comunicación y Promoción de Productos Turísticos	Ob	6
• Gestión de Empresas de Transportes	Ob	6			
• Gestión de Alojamientos	Ob	6			
Total curso		60	Total curso		60



UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

La universidad de la empresa

Avenida de la Universidad, 1 • 28691, Villanueva de la Cañada, Madrid

T • 902 100 868 • F • 918 109 102

www.uax.es

