

## NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA



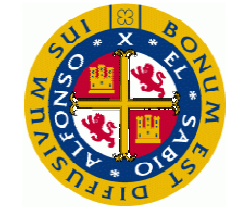
V SEMANA DEL EMPRENDEDOR Y LA EMPRESA. UAX. BANCAJA

# NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA

INDICE...



CLAVES DEL MERCADO  
MINORISTA.



AS TARDE

*POR FAVOR ...*

LA EXPERIENCIA LOCAL



... NO HAY GANANDO,  
P... R  
E... CIA.



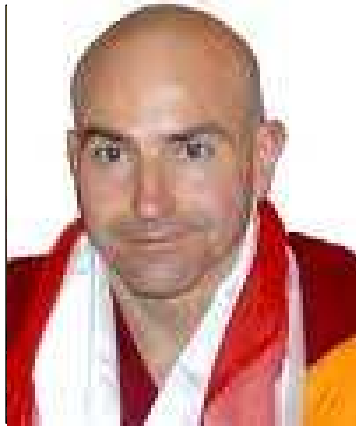
NUEVAS HERRAMIENTAS  
DE MARKETING



**V SEMANA DEL EMPRENDEDOR Y LA EMPRESA. UAX. BANCAJA**

# NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA

**"EL BUDI"**



**"EL FRIKI"**



**"EL COLGAO"**



**"EL RUSKI"**



**GOOGLE**

**FACEBOOK**



**APPLE**



**Microsoft**

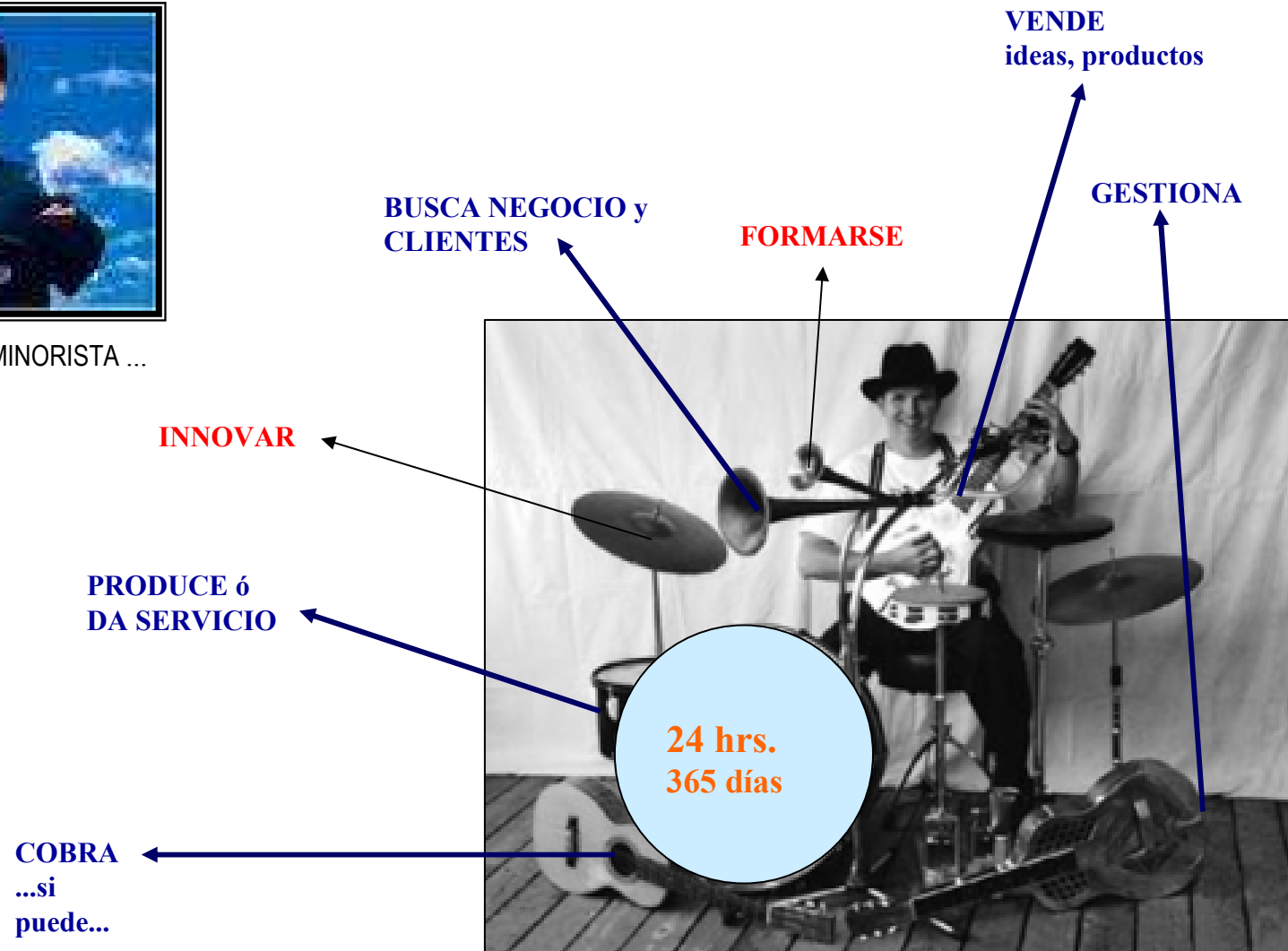


# NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA

El distribuidor minorista (pyme ó autónomo), también llamado **detallista**, es la empresa comercial que vende productos al consumidor final. Son el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el mercado.



EL EMPRESARIO MINORISTA ...



## NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA



*!!! ÉXITO !!!*



“ ÉXITO ES:  
APRENDER A IR DE FRACASO  
EN FRACASO, SIN PERDER  
EL ENTUSIASMO.”

*Sir Wiston Churchill 1945*

## NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA

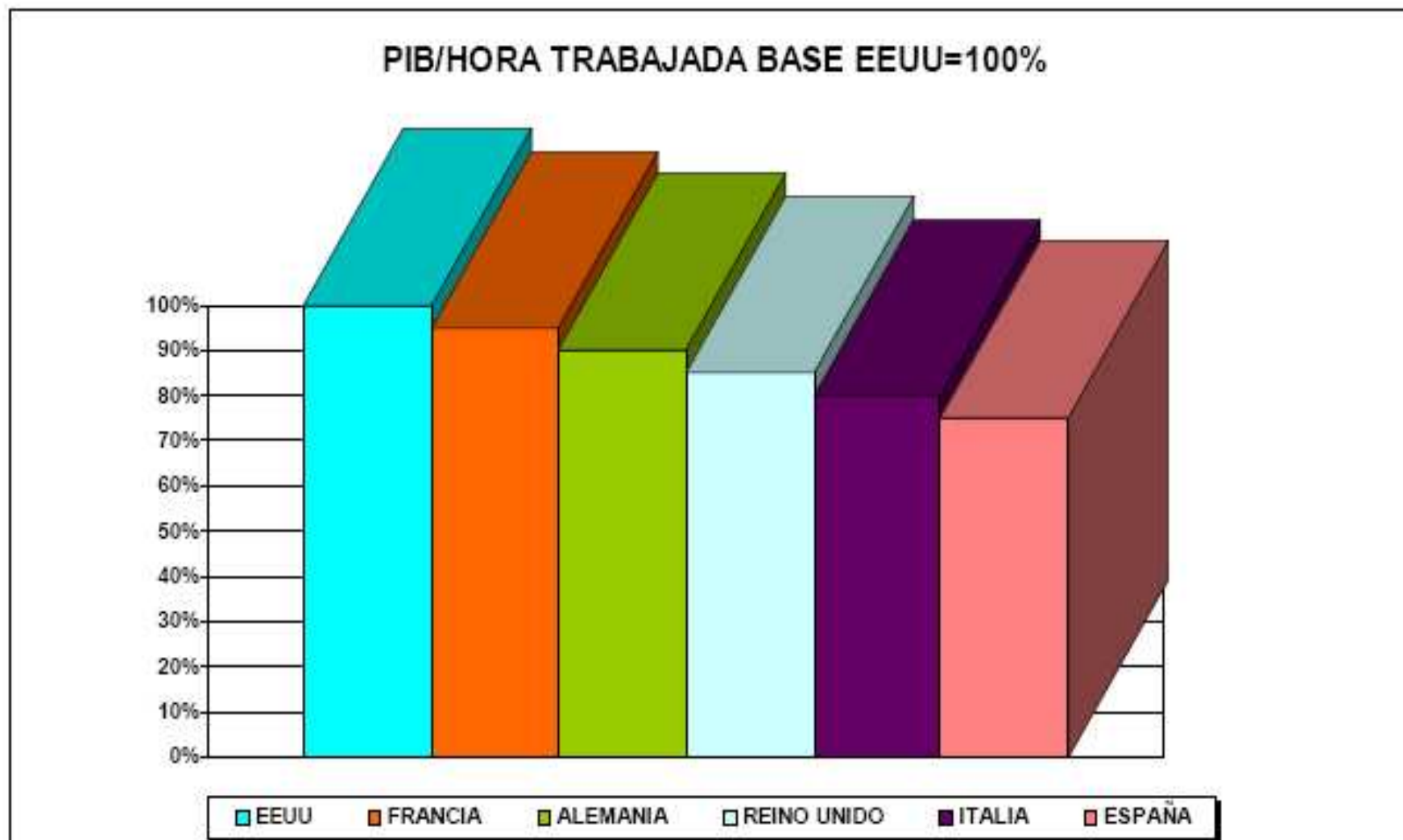


**Las pymes españolas no aprovechan las nuevas tecnologías ...**

**Noticias EUROPAPRESS | 21 /05/ 2009**

## NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA

*El subsector del comercio minorista se estructura como el de mayor peso en el sector comercio en general, con el 44,90 por 100 del VAB del total del sector en 2007, lo que supone una ligera bajada con respecto a 2006. Wikipedia.*



- La productividad por hora trabajada en España es inferior Fuente CEIM.

## **NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA**



# NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA

## LA EXPERIENCIA LOCAL



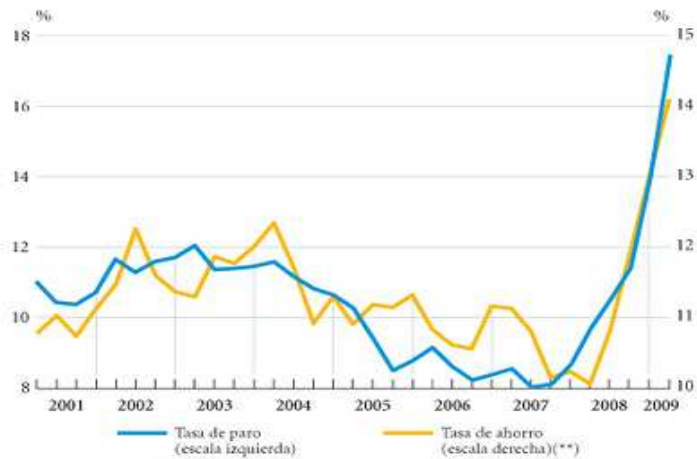
# NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA

## LA EXPERIENCIA LOCAL



### LA INCERTIDUMBRE EN EL EMPLEO AFECTA AL AHORRO FAMILIAR

Tasa de paro sobre población activa y tasa de ahorro de las familias (\*)

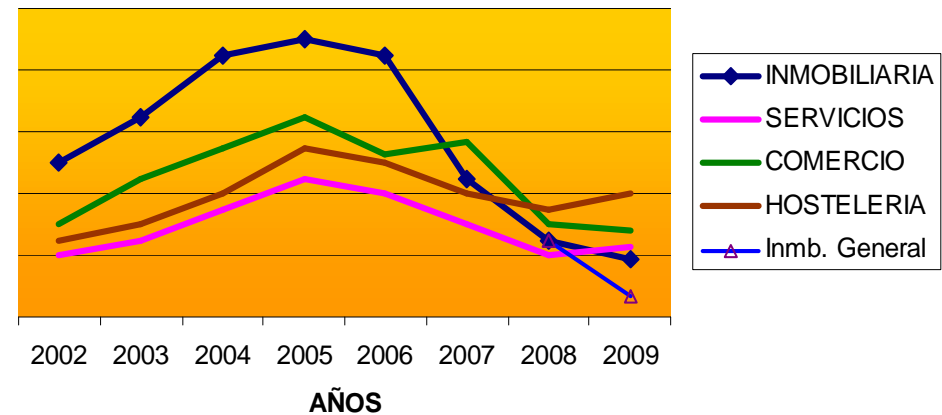


NOTAS: (\*) Incluye instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares.

(\*\*) Media móvil de cuatro trimestres.

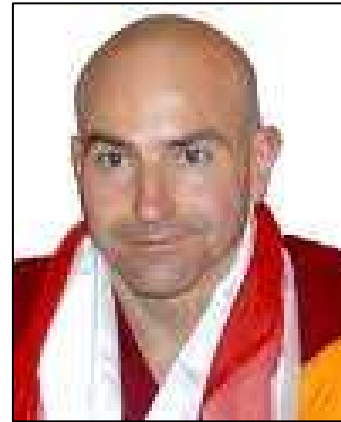
FUENTES: Instituto Nacional de Estadística, Banco de España y elaboración propia.

### EVOLUCION SECTORES. V. DE LA CAÑADA



Ayuntamiento de  
Villanueva de la Cañada

## NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA



### CLAVES DEL MERCADO MINORISTA.



- CONOCIMIENTO DEL MERCADO Y ENTORNO
- TRATO DIRECTO Y PERSONALIZADO.
- CERCANÍA AL CLIENTE / MANEJO DE QUEJAS.
- PRESCRIPCIÓN LOCAL.
- FLEXIBILIDAD PARA CAMBIAR.
- DECISIONES RÁPIDAS.
- ESTRUCTURA SENCILLA.
- INNOVACIÓN RÁPIDA Y ECONÓMICA.
- CLIMA LABORAL CERCANO Y POSITIVO.

# NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA

## LO BÁSICO...

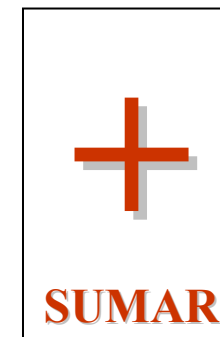
- LOCALIZACIÓN,  
... LOCALIZACIÓN,  
.... y LOCALIZACIÓN...
- PRODUCTO Y SURTIDO
- SABER CONVENCER ....
- SER VISIBLE / ESCAPARATE
- OFERTA Y PROMOCIONES
- GENERAR BOCA A BOCA...
- CONOCER A LA CLIENTELA
- HACER BUENA PUBLICIDAD
- ENTREGAR A TIEMPO / STOCK
- DIFERENCIARSE
- SABER VENDER




## LO “NUEVO” ...

- LOCALIZACIÓN,  
... POSICIONAMIENTO,  
...” CONECTIVIDAD”
- PRODUCTO Y SERVICIO
- SABER SOLUCIONAR / RESOLVER
- SER VISIBLE y “@” “ENLAZABLE
- OFERTA E INNOVACIÓN
- CREAR MARKETING VIRAL
- IDENTIFICAR NECESIDADES
- GENERAR VALOR / CONFIANZA

## SABER FIDELIZAR



## NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA



GENERACIÓN NET:  
Consumidores de información....  
Anti-publicitarios.. Ellos BUSCAN !!

## NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA



### Todo el asesoramiento que necesitas para escoger bien tu producto

Te orientarán en la elección de productos guiándote por las diferentes prestaciones y funcionalidades, para que elegir sea mucho más fácil.

Recibe las guías en tu correo



## “ MARKETING TUTELADO ” *SOLUCIÓN Y ASESORAMIENTO*



**“ TU TE LO \_\_ COMPRAS ”**  
**... “ TU TE LO \_\_ LLEVAS ” ...**  
**... “ TU TE LO \_\_ MONTAS ” ...**

# NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA



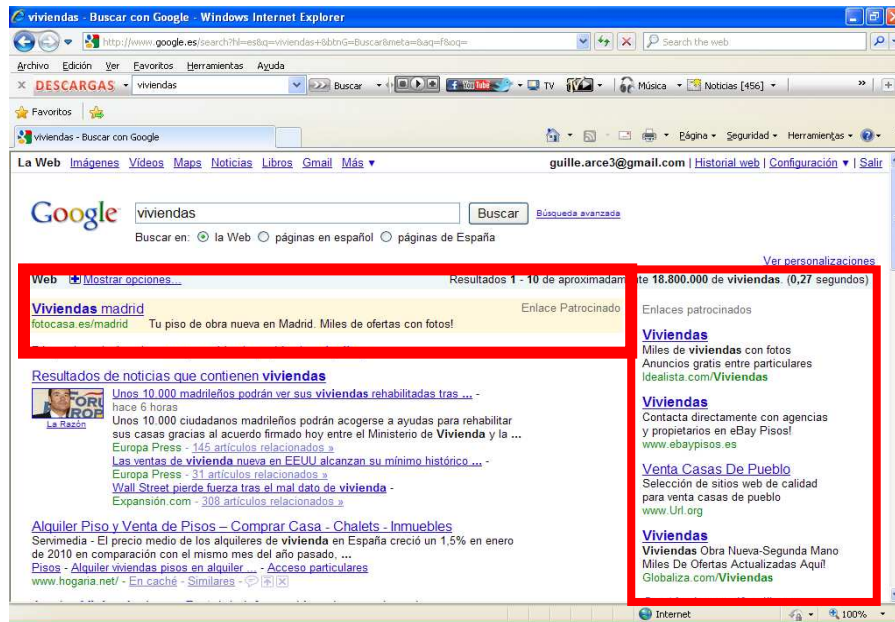
MARCA / INNOVACIÓN



Marca eres Tú



# NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA



## BUSCADORES

¡ TENGO UNA GÜEB !

- OBJETIVO
- CONTENIDO
- COSTE
- EFICACIA
- MANTENIMIENTO...



## POSICIONAMIENTO

- ESTRUCTURA
- <Url>
- TITULAR + CONTENIDO + ENLACES
- PATROCINIO X CLICS
- SEO / SEM

## GOOGL MAPS

....simplificación...  
donde estoy... Que vendo



# NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA



## REGLAS UNIVERSALES DE MARKETING

QUIEN ES MI CLIENTE

¿DONDE ESTA? BB.DD. DEPURADA

QUE NECESITA

COMO PUEDO AYUDAR ... SIN MOLESTAR

SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

*KIS. KEEP IT SIMPLE.*

## EFICACIA Y ECONOMÍA



# NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA



## MARKETING VIRAL

QUIEN COMUNICA CON QUIEN

PORQUE ME BUSCAN: INVOLUCRARSE

LIDERAZGO POR EXPERIENCIA (BLOG)

ATENCIÓN Y RETENCIÓN

SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

*LA PRESCRIPCIÓN .... UNIVERSAL*

## MARKETING MULTINIVEL

*... NOS CARGAMOS UNA "P"*

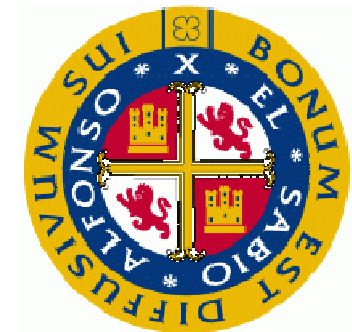
*EL PRESCRITOR COMO VENDEDOR...*



## NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL MERCADO MINORISTA



MUCHAS GRACIAS...



**V SEMANA DEL EMPRENDEDOR Y LA EMPRESA. UAX. BANCAJA**