

La Universidad Alfonso X El Sabio, en su afán de ofrecer a sus alumnos una enseñanza de calidad, está haciendo un gran esfuerzo para todos. La Facultad de Estudios Sociales ha sido una de las más activas y durante los meses de octubre, noviembre y diciembre ha desarrollado una serie de eventos para todos los alumnos de la universidad que han sido muy enriquecedores.

1. Seminario de Paz y Seguridad, impartido por el coronel D. Miguel Ángel Ballesteros. En este seminario nos dimos cuenta que hay muchos factores económicos que influyen en los conflictos internacionales e incluso los originan. Además muchas estrategias de algunos países están basadas en esos factores.
2. Conferencia: “Negociación con Proveedores”: En esta conferencia sacamos una conclusión muy importante: En las relaciones comerciales, el triunfador es la persona que mejor provecho obtiene en una negociación. Saber negociar no es una tarea fácil y las empresas deberían de formar aún más a sus directivos; para que en las reuniones en las que se negocian operaciones de importancia para el devenir de la empresa; obtengan el máximo beneficio.
3. Segundo Seminario de Paz y Seguridad: “La realidad en la que vives”. En este seminario de un día de duración, en sesiones de mañana y de tarde, aprendimos numerosos conceptos sobre terrorismo internacional, cómo gestionar una catástrofe, cómo se están elaborando las armas de destrucción masiva y el papel de las Fuerzas Armadas en las misiones de paz.
4. Conferencia: El papel de los emprendedores y las Pymes ante la crisis bursátil. Esta conferencia fue impartida por D<sup>a</sup> Iciar Puell y en la misma se trataron temas de mucha actualidad. Nos asesoró a todas las personas que tenemos la idea futura de crear nuestra propia empresa y nos aconsejó los pasos a seguir para hacer frente a la crisis financiera que se está produciendo en estos momentos.
5. Conferencia: “El valor de las relaciones públicas en la imagen de la empresa”. Esta conferencia fue impartida por D. Manuel de Morales Borbón, Gerente de Comunicación de McDonald’s. En esta conferencia aprendimos la importancia que tienen las campañas de comunicación y las relaciones públicas en el mundo empresarial. Las empresas deben de hacer grandes esfuerzos en estas áreas para poder llegar mejor a sus clientes.
6. Visita a Xanadú: Esta actividad fue la más importante que se ha realizado. Poder acudir a un centro comercial y que te reciban con los brazos abiertos, tanto el director general del centro, como otros directivos de empresas tan importantes como Starbucks Coffee, Snow Zone y El Corte Inglés, es digno de agradecer. Además nos trataron con mucha amabilidad, resolviendo cualquier tipo de cuestión, nos explicaron cómo funciona el centro comercial, su política, su estrategia empresarial, sus relaciones con los clientes... Fue la actividad más enriquecedora para todos los alumnos que fuimos allí, se consiguió profundizar en muchos temas y se dieron a conocer muchos aspectos del centro comercial que eran desconocidos para nosotros. Incluso hubo tiempo para comer y para hacer algunas compras...